



# Pressemitteilung

September 2024

## Decathlon veröffentlicht Pledge zum "Mobility Transition Pathway"

Verpflichtungserklärung zur Unterstützung und  
Förderung von nachhaltiger Mobilität

# Decathlon veröffentlicht Pledge zum "Mobility Transition Pathway" der Europäischen Kommission

Plochingen, 16.09.2024: Anlässlich der Europäischen Mobilitätswoche, die jährlich vom 16. bis 22. September 2024 stattfindet, hat Decathlon seine Pledge zum "[Mobility Transformation Pathway](#)" veröffentlicht, um sein Engagement für den Wandel hin zu nachhaltiger Mobilität auf europäischer Ebene zu bekräftigen. Derzeit leben 56 % der Weltbevölkerung – das entspricht 4,4 Milliarden Menschen – in Städten. Dieser Trend wird sich fortsetzen: Bis 2050 wird sich die Zahl der Städter:innen verdoppeln, sodass fast sieben von zehn Menschen weltweit in städtischen Gebieten leben werden.

Im Laufe der Jahre hat sich Mobilität zu einem komplexen System entwickelt, das zahlreiche Auswirkungen auf die öffentliche Gesundheit, den Klimawandel, die Umweltverschmutzung und die Sicherheit hat.

**Luis Costa, Sustainable Mobility Manager bei Decathlon United, erklärt:** *“Die Städte wachsen jeden Tag weiter, und Mobilität ist zu einem zentralen urbanen Thema geworden. Decathlon, als Europas größter Fahrradhersteller und -händler, versteht, dass Radfahren eine Schlüsselrolle bei der Dekarbonisierung spielen kann. Zudem bleibt es eine zugängliche Form regelmäßiger körperlicher Aktivität, insbesondere für Kinder. Unsere Vision ist es, den Menschen die Freiheit zu geben, sich auf eine aktivere und nachhaltigere Weise fortzubewegen.“*

## Umsetzung der europäischen Initiative für nachhaltige Mobilität

Decathlon geht mit seiner Pledge zum Mobility Transition Pathway Verpflichtungen gegenüber der Europäischen Kommission ein und unterstützt damit die Umsetzung der [European Cycling Declaration](#).

Die Förderung des Fahrrads als aktiveres, effizientes und umweltschonenderes Verkehrsmittel zur Dekarbonisierung des Verkehrssektors birgt das Potential, den innerstädtischen Verkehr zu entlasten und aktive Mobilität für alle Menschen zu begünstigen. Auch die Fahrradindustrie wandelt sich hin zur E-Mobilität, wobei der Anteil der E-Bike-Verkäufe bis 2030 voraussichtlich den der herkömmlichen Fahrräder übersteigen wird.

## Inhalte der Mobility Transformation Pathway Pledge

Decathlon plädiert für mehr Zusammenarbeit auf europäischer Ebene, und hat zu diesem Zweck neun Verpflichtungen zugunsten nachhaltiger Mobilität formuliert:

- die Umsetzung der European Cycling Declaration zu unterstützen
- regionale Mobilitätsstrategien in Zusammenarbeit mit allen relevanten Akteuren (Regionen, Unternehmen, Arbeitnehmer:innen, Wissenschaft und Bürger:innen) zu entwickeln
- Langzeitmiete, Gebrauchtmärkten und Leasing für Fahrräder und E-Bikes zu fördern und auszubauen
- die Öffentlichkeit über die Auswirkungen, Risiken und Chancen des Übergangs zu informieren, um den Akteuren zu helfen, die Transformation zu verstehen und Maßnahmen zur Anpassung zu ergreifen
- die Umsetzung der Ziele des EU-Gesetzes über kritische Rohstoffe, die für das Verkehrssystem relevant sind, zu unterstützen und Risikominderungsstrategien zu entwickeln
- Recycling und Kreislaufwirtschaft zur Verringerung des ökologischen und sozialen Fußabdrucks sowie zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit der EU-Lieferkette für kritische Rohstoffe zu fördern
- den Aufbau der Batteriewertschöpfungskette für E-Bikes unterstützen
- die Arbeitsgesundheit und -sicherheit sicherstellen, um qualifizierte Arbeitskräfte in der Branche zu gewinnen und zu halten
- eine sektorale Allianz für Fahrräder schaffen, um den Übergang von Arbeitsplätzen in die Fahrradproduktion zu erleichtern

Mit diesem Beitrag zum European Mobility Transition Pathway unterstreicht Decathlon seine Bemühungen, zu einem widerstandsfähigen und nachhaltigen Fahrradsektor beizutragen, und hofft, dass die Europäische Union die Fahrradindustrie weiterhin unterstützt.

## Aktionen zur Europäischen Mobilitätswoche

Auch in diesem Jahr nimmt das Unternehmen wieder an der [Europäischen Mobilitätswoche](#) mit verschiedenen Aktionen teil, um Kund:innen zum Umsatteln auf sanfte Mobilität zu motivieren und das Bewusstsein für die Notwendigkeit einer Verkehrswende zu steigern.



## Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19, 73207 Plochingen  
presse@decathlon.de

## Pressekontakte

**Decathlon Deutschland:**

**Sabine König**

Pressesprecherin Nachhaltigkeit

✉ [sabine.koenig@decathlon.com](mailto:sabine.koenig@decathlon.com)

☎ Tel.: +49 151 7463 9032

**Decathlon United:**

**Rafaele Deguéhégnny**

Sustainability PR Manager

✉ [rafaele.deguehegny@decathlon.com](mailto:rafaele.deguehegny@decathlon.com)

**Weitere Informationen:** [einblicke.decathlon.de/presse](https://einblicke.decathlon.de/presse)